

**Roberto López Project se lance sur la scène du Lion d'Or**

Montréal 4 août 2006. **Roberto López Project se lance sur scène, pour la première fois en salle, au Lion D'Or, le 18 août prochain à 20h30. Il s'agira d'une véritable première pour le groupe qui promet d'en mettre plein la vue... tel un voyage dans un pays du sud.** Après plusieurs spectacles extérieurs, ce premier concert en salle arrive à point. «À dix sur scène, ce sera différent en salle, nous allons pouvoir faire une fusion maximale de rythmes comme on l'aime!» déclare Roberto Lopez, un colombien qui vit à Montréal depuis quelques années. «C'est une salle idéale pour nous... notre cocktail musical va faire effet j'en suis certain» lance Roberto.

**Une ascension rapide**

Véritable ascension musicale, le groupe latino-américain Roberto López Project connaît un succès surprenant, quelques mois seulement après avoir complété un premier album intitulé Qué Pasa ? Dès le départ, la fondation du maire de Montréal pour la jeunesse allait honorer le talent du principal instigateur, Roberto López, qui a rapidement fait mouche auprès des organisateurs des Francofolies. En quelques semaines, son groupe se retrouvait sur scène pour la première fois... devant une foule nombreuse qui s'est mise à se déhancher au rythme de ce que l'on appelle « NU [NEW] AFRO LATIN » : un nouveau style musical qui colle à l'esprit Montréalais.

«Nous ne savions pas si ce nouveau style musical allait plaire au grand public, mais le succès que nous avons eu aux Francofolies nous a beaucoup encouragés, les gens ont découvert notre style et l'ont aimé» confie Roberto López, qui compte sur un bagage d'expériences impressionnant. Le groupe, que certains comparent à un Buena vista Social Club revisité, se démarque par un mélange de musique afro-cubaine, afro-colombienne et de hip-hop montréalais : une saveur unique.

**Un succès qui dépasse les frontières**

«Avec les Francofolies nous avons eu une couverture médiatique surprenante ici, mais également en Colombie et même en Espagne... on en est à organiser une petite tournée pour 2007... mais pour l'instant on se concentre sur Montréal» déclare Roberto López, qui pense que Montréal est le meilleur endroit au monde pour créer et s'éclater. «Notre album est déjà distribué en Colombie et plusieurs autres pays pourraient s'ajouter... mais il importe de faire sa marque ici, d'abord parce que j'aime Montréal et aussi parce que les québécois sont ouverts musicalement parlant... même si nos chansons sont en espagnol, les gens en apprécient toute la dimension culturelle».

-30-